

Rédaction web seo

(liste de vérification)

Bien rédiger, en langage optimisé, afin de plaire à vos lecteurs ET aux moteurs de recherche



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
1	Type de recherche	<p>Quel sera l'objectif de votre page ou de votre article ?</p> <p>Informationnel (vous apportez une réponse à une question). Requête : <i>comment publier son livre ?</i></p> <p>Navigationnel (vous dirigez les internautes vers une page spécifique, souvent la page d'accueil. Vos prospects connaissent votre site ou votre marque). Requête : <i>Wikipedia, Nike</i></p> <p>Transactionnel (vous incitez vos prospects à effectuer un achat). Requête : <i>ordinateur portable pas cher</i></p> <p>À travailler</p> <p>Demandez-vous à quel type de recherche correspond votre page, car il aura une grande influence sur votre requête clé.</p>	
2	Requête clé principale ou mot-clé	<p>Avant de rédiger votre article, vous devez comprendre les besoins et les attentes de vos lecteurs ou de vos prospects.</p> <p>Quelle expression vont-ils saisir dans la barre de recherche ? C'est ce que l'on nomme la requête clé ou le mot-clé. Il peut s'agir d'un mot (Yoga) ou d'une phrase plus ou moins longue (à quel âge commencer le Yoga ?). Il s'agit alors d'une longue traîne.</p> <p>À travailler</p> <p>Définissez une requête clé adaptée à votre sujet et à ce que recherche l'Internaute.</p> <p>Attention toutefois à la concurrence ! Avant de valider votre requête, assurez-vous qu'elle ne soit pas trop concurrencée, car votre page ne pourra pas être bien positionnée.</p> <p>Dans ce cas, il vaut mieux opter pour une requête longue traîne : <i>pourquoi faire du yoga l'été.</i></p> <p>Votre requête clé devra se trouver au moins quatre à cinq fois dans votre texte : titre, introduction, conclusion, au moins un H2.</p>	
3	Mots-clés secondaires ou champ sémantique	<p>Après avoir choisi un mot-clé principal pour votre texte, vous devez définir des mots-clés secondaires liés au même sujet. En effet, si un internaute saisit « que faire Place des Vosges », un autre pourra saisir une tout autre requête « que voir Place royale Paris ». Par ailleurs, un mot peut posséder plusieurs significations.</p> <p>Lorsque vous parlez de cuisinière, s'agit-il d'une personne ou d'un appareil électroménager ?</p> <p>À travailler :</p> <p>Une fois que vous aurez choisi votre requête, déterminez un champ lexical autour de celui-ci.</p> <p>Si vous parlez de randonnée par exemple, vous utiliserez des mots comme : marche, promenade, treck, excursion, balade, forêt, etc.</p> <p>Vous pouvez vous aider de : https://1.fr/</p>	

Rédaction web seo

(liste de vérification)



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
4	Adresse URL	<p>L'URL est l'adresse d'une page de votre site web. Elle ne doit pas être négligée, Elle va en effet permettre aux robots et aux internautes de vous localiser.</p> <p>À travailler</p> <p>Votre URL devra :</p> <ul style="list-style-type: none">• comporter votre requête ;• être séparé par des tirets (-) ;• ne pas comporter de caractères spéciaux, de majuscules, d'accents et d'espaces ;• ne pas être trop longue (moins de 100 caractères)• employer le protocole https afin de sécuriser les échanges.• ne pas contenir de mots vides (la, de, pour...) <p>Ex : <i>maison-nicolas-flamel-paris</i></p>	
5	Titre (title)	<p>Le titre de votre article ou de votre page est UN élément important pour votre référencement naturel (SEO) et pour vos taux de clic (CTR). En effet, c'est le premier élément visible sur la page de recherche.</p> <p>Votre titre doit inciter les internautes à cliquer sur votre lien.</p> <p>À travailler :</p> <p>Celui-ci devra impérativement comporter votre requête en début de phrase et ne pas être trop long, sinon il sera tronqué.</p> <p>Ex : « Maisons célèbre : ce que vous devez savoir » (requête clé : maisons célèbres)</p> <p>Pour vérifier la longueur de votre titre, ce lien vous sera utile. https://www.comonsoft.com/produits/simulateur-serp-google.htm</p>	
6	Méta description	<p>La méta description est un texte qui résume le contenu de votre page ou de votre article. Elle se trouve en dessous de votre titre dans la barre de recherche. Elle sert à attirer l'attention des internautes.</p> <p>À travailler :</p> <p>Votre méta description ne doit pas dépasser un certain nombre de caractères (entre 155 et 160), sinon elle sera tronquée. Elle doit également comprendre votre requête.</p> <p>Vous pouvez le vérifier ci-dessous : https://www.comonsoft.com/produits/simulateur-serp-google.htm</p>	

Rédaction web seo

(liste de vérification)

Cochez lorsque vous avez vérifié chaque point



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
7	Structure du texte ou balisage (Hn)	<p>Votre texte devra être structuré et donc comporter des têtes de chapitres, des sous-chapitres et des paragraphes. Mais attention ! Sous forme HTML. Ce langage utilise des balises afin de déterminer la forme et la fonction de votre contenu (<p> ; <H1>, etc).</p> <p>Rassurez-vous, c'est votre SMS qui s'en chargera. Toutefois, il faudra lui spécifier le balisage.</p> <p><H1> : c'est le titre de votre article une fois que l'internaute a cliqué sur votre lien.</p> <p>Attention, il devra être différent du titre, celui qui apparaît dans la page du moteur de recherche (Serp).</p> <p><H2>, <H3>, jusqu'à <H6> : sous-chapitres.</p> <p>Ce balisage est très important. Il va permettre aux robots de comprendre votre contenu. Ils pourront ainsi le classer dans les pages de recherche en fonction de sa pertinence et des requêtes saisies par les internautes.</p> <p><u>À travailler :</u></p> <p>Déterminez un titre à chacune de vos parties ou sous-parties, en respectant l'ordre des balises</p> <p><H1 >H2 >H2... ou <H1 >H2>H3><H3>H2>H3...</p> <p>Au moins un de vos H2 devra comporter votre requête clé. Les autres H2 et H3, des mots-clés secondaires.</p>	
8	Introduction et conclusion	<p>Votre article devra comporter une introduction de quelques lignes ainsi qu'une conclusion.</p> <p>L'introduction va permettre de capter l'attention des visiteurs. Attention à ne pas la bâcler !</p> <p><u>À travailler :</u></p> <p>Vérifiez que votre introduction et votre conclusion comportent votre requête clé.</p> <p>Essayez de rédiger une introduction courte d'environ trois à cinq lignes. Il ne faut en effet pas perdre votre lecteur.</p>	
9	Lisibilité	<p>L'internaute se fatigue plus vite sur Internet. Une bonne lisibilité de vos contenus est donc primordiale. Pensez à bien aérer votre texte afin de ne pas publier de gros blocs de texte, réhhibitoires pour l'internaute.</p> <p><u>À travailler :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• rédigez de petits paragraphes et sautez des lignes ;• pensez à insérer des listes à puces ;• placez vos mots-clés en gras ;• utilisez des polices lisibles.	

Rédaction web seo

(liste de vérification)

Cochez lorsque vous avez vérifié chaque point



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
10	Longueur de votre contenu	<p>La longueur de votre contenu digital est-elle suffisante pour couvrir votre sujet en profondeur ?</p> <p>500 mots pour un article, c'est le minimum. Le mieux ? Entre 1 000 et 2 000 mots.</p> <p>Au-delà, il faudra plutôt publier en plusieurs fois.</p> <p>À travailler :</p> <p>Un texte long assurera un contenu plus qualitatif et pertinent à vos lecteurs. Vous pourrez ainsi approfondir votre sujet.</p> <p>Néanmoins, vous pouvez alterner des textes courts et des textes longs. Attention, long ne veut pas dire creux et insipide.</p>	
11	Appel à l'action	<p>Un appel à l'action ou CTA incite vos prospects ou vos lecteurs à effectuer une action :</p> <ul style="list-style-type: none">• lire d'autres articles sur votre site (et donc rester plus longtemps) ;• télécharger un PDF ;• accéder à une page de vente ;• vous contacter ;• acheter. <p>Ces CTA jouent un rôle très important dans vos conversions.</p> <p>À travailler :</p> <p>Ajoutez au moins un CTA à votre page ou à votre article. Réfléchissez avant au but de votre CTA. Vous pouvez le placer à la fin de votre article ou après un H2.</p>	
12	Maillage interne ou lien entrant	<p>Le maillage interne va relier les pages de votre site grâce à des ancres (liens hypertextes), un peu comme une arborescence.</p> <p>Il permet d'améliorer la navigation de votre site.</p> <p>Par ailleurs, il favorise l'indexation et le classement de vos pages par les moteurs de recherche.</p> <p>À travailler :</p> <p>Une fois votre article terminé, déterminez à quelles autres pages vous pouvez le relier. Attention ! Ce lien doit être pertinent. Si vous parlez de cuisine et que vous faites un lien vers un article de bricolage, cela ne sera pas cohérent. Il doit s'agir du même sujet.</p> <p>Ex : article sur Nicolas Flamel relié à un article sur l'histoire de l'alchimie par exemple.</p> <p>Attention à utiliser des ancres descriptives (n'écrivez pas : lien sur cet article).</p>	

Rédaction web seo

(liste de vérification)

Cochez lorsque vous avez vérifié chaque point



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
13	Maillage externe ou lien sortant	<p>Les liens externes se caractérisent par des liens hypertextes qui pointent vers d'autres sites. En effet, lors de la rédaction de votre article, vous citerez certainement des sources. Ces liens externes doivent être pertinents et crédibles. Vous indiquerez donc plutôt des sources fiables. Ces liens renforcent la puissance du site que vous citez. Il en est de même pour le vôtre. Plus vous créez de liens entrants (backlink) depuis d'autres sites, vers le vôtre, et plus vous serez crédible aux yeux de Google et des autres moteurs de recherche.</p> <p>À travailler :</p> <p>Ne mettez pas plus de quatre ou cinq liens externes dans votre article ou votre page. Ces liens doivent être fiables et pertinents (exemple : Insee, Cnil, ministère de l'Intérieur, Ameli).</p> <p>Petite astuce : ces liens devront être ouverts dans un nouvel onglet afin que l'internaute ne sorte pas de votre site. C'est en effet très mauvais pour votre taux de rebond (visiteur qui quitte votre page sans interagir sur votre site). Attention : pas de liens externes dans votre introduction ou dans vos balises (Hn).</p>	
14	Image et vidéo	<p>Les images sont tout aussi importantes que votre texte. En effet, elles sont aussi référencées. On peut donc vous trouver grâce à celles-ci, de même que pour vos vidéos. Il faut donc bien les soigner. Il est important de bien les nommer et de leur attribuer un attribut alt (ou texte alternatif).</p> <p>À travailler :</p> <p>Avant de télécharger votre image dans votre CMS, nommez-la en utilisant les mots-clés que vous souhaitez cibler. Attention ! Si vous parlez de yoga dans votre article, l'image devra contenir soit le mot yoga soit un champ lexical équivalent.</p> <p>Ex : <i>faire-yoga-plage</i></p> <p>Une fois votre image chargée dans votre CMS, attribuez un attribut alt à celle-ci (texte alternatif). Il faudra également utiliser des mots-clés.</p> <p>Ex : <i>faire du yoga sur la plage</i></p> <p>Astuce : pensez à bien réduire vos images, sinon elles prendront trop de place et ralentiront votre site. Google pénalise les sites lents sur mobile. Il est préférable d'utiliser le format webp. https://www.shutterencoder.com/fr/</p>	

Rédaction web seo

(liste de vérification)

Cochez lorsque vous avez vérifié chaque point



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
15	Sources ou bibliographie	<p>N'oubliez pas, vous être un.e expert.e dans votre domaine. Il est donc important de bien soigner vos sources.</p> <p>Ces dernières renforcent votre crédibilité et montrent votre travail de recherche. Par ailleurs, de bonnes sources améliorent le référencement de votre site. Vous créez en effet des liens vers des sites de confiance, ce qui renforce votre autorité aux yeux des moteurs de recherche.</p> <p>À travailler :</p> <p>Vos sources devront être de première main et fiables. Vous utiliserez donc des sources primaires. Visez les sites gouvernementaux, comme l'Insee, le CNRS...</p> <p>Évitez les informations de type : l'homme qui a vu l'homme qui a vu l'ours. Les informations que vous publiez devront être vérifiables ! Pensez à les citer en fin d'article et à créer des liens hypertextes.</p>	
16	Duplication ou duplicate content	<p>Google et les moteurs de recherche pénalisent les contenus dupliqués. Il faut donc créer du contenu ORIGINAL et de qualité. Ne pas copier-coller des paragraphes d'autres sites est donc essentiel. Nous rappelons que l'IA recycle les contenus. Donc à éviter si vous voulez un contenu original.</p> <p>À travailler :</p> <p>Lorsque vous copiez un paragraphe intéressant sur Internet, reformulez-le tout de suite afin d'éviter le <i>duplicate content</i>.</p> <p>Pensez également à mettre vos citations entre guillemets et à citer l'auteur. Une fois votre texte terminé, copiez-le dans un logiciel gratuit de duplication. Vous en trouverez sur Internet. En voici un : https://smallseo.tools/plagiarism-checker</p>	
17	Orthographe et syntaxe	<p>Votre texte devra être irréprochable. Des fautes d'orthographe et de syntaxe peuvent en effet nuire à votre réputation. En effet, les fautes diminuent la confiance de votre expertise. Ce serait dommage de saper votre travail pour des fautes.</p> <p>Par ailleurs, une faute sur un mot peut affecter votre référencement. Imaginez une faute sur votre mot-clé !</p> <p>À travailler :</p> <p>Relisez votre texte le lendemain et à haute voix afin de traquer les changements de rythme et de rectifier la ponctuation. Il existe de nombreux vérificateurs d'orthographe gratuits sur Internet. Attention, ils ne corrigeront jamais toutes vos fautes et peuvent même vous en rajouter.</p> <p>Vous pouvez aussi faire appel à un correcteur professionnel. https://le-style-est.com/mes-tarifs-de-correction/</p> <p>Vous pouvez également télécharger ma liste de vérification de correction sur mon site</p>	

Rédaction web seo

(liste de vérification)

Cochez lorsque vous avez vérifié chaque point



N°	Vérification	Détail de la vérification (cochez lorsque vous avez vérifié le point)	Cocher ✓
18	Responsive design ou design adapté	<p>En 2023, 92,3 % des internautes consultent le Web sur leur téléphone (65,6 % sur leur ordinateur)*. Il faut donc que vos contenus soient adaptés aux mobiles ou aux tablettes. C'est ce que l'on appelle le <i>responsive design</i>, une technique qui permet de s'adapter aux différentes tailles d'écran.</p> <p>Celui-ci va améliorer l'expérience utilisateur en offrant des contenus adaptés. Sachez que les moteurs de recherche favorisent les sites web responsives. Posséder un site adapté aux mobiles permet d'améliorer votre classement dans la Serp (page de résultat). Par ailleurs, le <i>responsive design</i> réduit votre taux de rebond. Si votre site n'est pas adapté aux mobiles, votre visiteur partira, car votre contenu ne sera pas engageant ni adapté.</p> <p>À travailler :</p> <p>Assurez-vous que votre contenu s'adapte aux mobiles, voire aux tablettes. Testez vos pages sur votre mobile afin de voir s'il n'y a pas de problèmes. Certains thèmes sur votre CMS (Wordpress par exemple) s'adaptent aux mobiles. Il vous faudra donc choisir un thème qui soit compatible avec le <i>responsive design</i>.</p>	
19	Temps de chargement	<p>Selon Google, le temps optimal d'une page web est inférieur à deux secondes. Le moteur de recherche se base sur le temps maximal que sont prêts à attendre les utilisateurs pour charger une page. Ainsi, si cette dernière dépasse trois secondes ou plus, vous risquez de perdre des prospects et ainsi de nuire à votre référencement.</p> <p>À travailler :</p> <p>Pour vérifier si les pages de votre site se chargent rapidement, vous avez de nombreux outils. Nous vous recommandons :</p> <p>GTmetrix Website Performance Testing and Monitoring</p>	
20	Mesurer et analyser les performances de vos pages	<p>Mesurer les performances de vos pages est important. En effet, cette analyse va vous permettre d'évaluer leur impact sur vos visiteurs et au besoin d'améliorer vos pages.</p> <p>Google Analytics est axé sur l'analyse de votre trafic web et du comportement de vos visiteurs.</p> <p>À travailler :</p> <p>Google Analytics est votre ami. Il vous aidera à améliorer vos pages. Attention, il vous faudra avoir une adresse Gmail pour l'utiliser. Vous pouvez également employer Bing Webmaster tools.</p>	

Le Style est ...



Vous voilà enfin prêt.e pour rédiger et éditez votre article ou votre page fixe.

Bonne chance !



Si vous souhaitez approfondir le sujet,
voici deux articles qui pourraient vous intéresser :

<https://le-style-est.com/conseils-pour-ecrire-un-bon-article-de-blog/>

<https://le-style-est.com/comment-bien-ecrire-un-article-web/>

*Le blog du modérateur

Ce document est protégé par les droits d'auteurs. Il est donc interdit de copier ou de reproduire cette liste de vérification en vue d'une utilisation collective sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit (Code de la propriété intellectuelle, L.335-2).

Document Canva ; image de [CocoMaterial](#)